

Polityka informacyjna Inside Park S.A.
w ramach wewnętrznych regulacji

Sierpień 2020

Spis treści

Polityka Informacyjna	3
Zakres ogłaszanych informacji	3
Terminy publikacji informacji.....	3
Cel wprowadzenie Polityki Informacyjnej do Inside Park. S.A.	4
Ryzyko współpracy z podmiotami zagrożonymi	4
Aktualizacja dokumentu Polityki Finansowej	4
Zasady zatwierdzania i weryfikacji ogłaszanych informacji	4
Zasady weryfikacji polityki informacyjnej	4

Polityka Informacyjna

§1.

Polityka informacyjna określa zakres i zasady ogłaszania informacji określonych w niniejszym dokumencie. Inside Park S.A. jest zwana dalej Spółką. W ramach Polityki Informacyjnej przyjęto upubliczniane również spółek powiązanych kapitałowo z Inside Park S.A. gdzie zaangażowanie udziałowe to minimum 20% oraz osobowe z członkami Zarządu Spółki.

§2.

Spółka ogłaszając do publicznej wiadomości wszelkie informacje, w tym objęte niniejszą polityką kieruje się zasadą, iż wszystkie ujawnione informacje odzwierciedlają w sposób prawidłowy, rzetelny i jasny sytuację Inside Park S.A i podmiotów powiązanych.

§3.

Polityka informacyjna została wprowadzona w dniu 20 lipca 2020r. w związku z strategicznym celem wejścia Spółki na Giełdę.

§4.

Opublikowanie (upublicznienie) polityki nastąpi poprzez umieszczenie jej na stronie internetowej Spółki.

Zakres ogłaszanych informacji

§5.

Spółka będzie ogłaszać następujące informacje:

- a) Złożenie sprawozdań finansowych;
- b) Realizowane inwestycje, których wartość jest wyższa jak 1 000 000 zł;
- c) Dzień, w którym konwenanty zadłużeniowe przekroczą 66% wartości aktywów Spółki;
- d) Wzrost EBITDA Spółki o minimum 10% rok do roku w rachunku skonsolidowanym;
- e) Planowane spory sądowe jako powód lub potencjalne jako pozwana Spółka;
- f) Ryzyko ujawnienia podmiotu współpracującego z Spółką, który jest elementem karuzeli finansowej;
- g) Zmiana w akcjonariacie lub Zarządzie Inside Park S.A.;
- h) Zmiana polityki finansowej Spółki;
- i) Zmiana celu strategicznego Spółki;
- j) Zmiana wizji i misji Spółki.

Terminy publikacji informacji

§6

Spółka będzie ogłaszać informacje objęte Polityką Informacyjną w terminie 14 dni od dnia powstania zdarzenia.

§7

Miejscem ujawnienia informacji jest strona www.insidepark.pl, zakładka Relacje Inwestorskie

Cel wprowadzenie Polityki Informacyjnej do Inside Park. S.A.

§8

Celem upubliczniania informacji jest przygotowanie Spółki do wejścia na Giełdę, pokazanie panujących struktur, ładu korporacyjnego oraz potencjału dla inwestorów i klientów. Spółka nie będzie publikować informacji, które nie są istotne i mogą wpłynąć w szkodliwy sposób dla pracowników, klientów i akcjonariuszy. Spółka dołoży wszelkich starań aby rozdzielenie informacji publicznych od nieistotnych odzwierciedlało faktycznie panującą sytuację w firmie.

§9

Od roku 2019 Spółka będzie prezentować wyniki finansowe uwzględniając rachunek zysków i strat oraz bilans skonsolidowany.

Ryzyko współpracy z podmiotami zagrożonymi

§10

Dział Rachunkowości jest zobowiązany do weryfikowania podmiotów współpracujących z Spółką pod kątem ryzyka uczestnictwa w karuzeli podatkowej. Sprawdzenie odbywa się zgodnie z wewnętrznym panującym standardem, wszystkie podejrzenia są od razu zgłaszane w postaci informacji publicznej.

Aktualizacja dokumentu Polityki Finansowej

§11

W przypadku zmiany zakresu publikowanych informacji, nowy dokument będzie ujawniony z nową datą obok starszej wersji dokumentu opisującego Politykę Informacyjną Spółki.

§12

Wszelkie informacje ogłaszane przez Spółkę w zakresie objętym niniejszą Polityką informacyjną będą ogłaszane przez Bank w języku polskim.

Zasady zatwierdzania i weryfikacji ogłaszanych informacji

§13.

Informacje w ramach niniejszej Polityki Informacyjnej są zatwierdzane przez Zarząd Spółki, publikowane przez Dział Administracji / Marketingu i przyjmowane do wiadomości przez Radę Nadzorczą.

§14.

Ogłaszane informacje podlegają weryfikacji przez pracownika Spółki lub Radę Nadzorczą.

Zasady weryfikacji polityki informacyjnej

§15.

Zarząd Spółki zobowiązany jest do ciągłego monitorowania zmian w zakresie racjonalności rozszerzenia zakresu informowania publicznego. Celem jest jak najbardziej rzetelne przedstawienie sytuacji bieżącej w firmie i spółkach powiązanych kapitałowo i osobowo.

§16.

Minimalna częstotliwość aktualizacji Polityki Informacyjnej to jeden raz w roku rozrachunkowym Spółki. Każda zmiana Polityki Finansowej wymaga poinformowania Radę Nadzorczą przez Zarząd.